

Marketing Mix, Bernd Jaenicke	nutze ich	sollte ich...	Aktion	zu teuer
Visitenkarten				
Internetseite				
Poster (Plakate)				
Brief-Direktmarketing (Nachtelefonieren)				
Telefon-Direktmarketing				
Datenbank(en) anlegen				
persönliches Direktmarketing				
eigenes Logo / eigene Marke				
PowerPoint-Präsentationen				
Regelmäßige E-Mail-Nachrichten				
E-Mail-Newsletter				
Links in der Signatur				
Logo/Foto in E-Mail-Signatur				
Slogan / Credo / Branding (i.d. Signatur)				

Web-Auftritt/E-Commerce	nutze ich	sollte ich...	Aktion	zu teuer
SEO-Domainoptimierung				
Web-Visitenkarte				
SEO-optimierter Content				
Animierte Inhalte				
live-Dialogfunktionen (Livechat)				
Hotline - aktive Telefonzeiten				
Formular Rückrufanforderung				
Forum				
Blogs				
Videos in Seite eingebunden				
Verlinkung Videos auf YouTube				
Direktverkauf über eigene Standard-Shoplösung				
eigene SEO-optimierte Shop-Lösung				
dynamische Inhalte				
SEO-Pfad-Optimierung				
Verlinkungen auf andere Seiten				
Verlinkungen von anderen Seiten				
Landingpages				
Angebote auf Verkaufsplattformen (AMAZON, EBAY, DAVANDA, Etsy....)				
QR Code				

Verkaufsförderung	nutze ich	sollte ich...	Aktion	zu teuer
Treueprogramme				
Gutscheine				
Präsenz in Gutscheineften				
Cashback				
Rabattkarten				
Angebote für spezielle Zielgruppen				
Gruppenrabatte				
Gewinnspiele				
Aktionen				
2 für 1 / 4 für 2				
Ausverkäufe				
Sonderposten/Schnäppchen				
Geschenke, Incentives, etc.				
Standpromotion (aktiv/passiv)				
Recycling Altprodukte				
Geburtstagsgrüße / Geburtstagsmarketing				
Teilzahlungsangebote				
Absatzfinanzierung				
Flexibilität Zahlungsarten (Karte, Internetbanken, DirectPay ...)				
Kundenbewertungen einholen				
Andere Marketingmethoden	nutze ich	sollte ich...	Aktion	zu teuer
Radiowerbung				
Fernsehwerbung				
TV-Verkauf				
Social-Marketing				
under-the-line-Marketing				
Guerilla-Marketing				
Viralmarketing				
Multi-Level-Marketing				
Arbeit mit Handelsvertretern				
Akquise über Call-Center				
Anfragen-Ankauf				
Kundenbewertungen einholen				
Webinare				
Live-Konferenzen im Web				
Tenderwerbung				
Wertemarketing (Öko, Bio, Fairtrade, Eco)				
Zertifizierung / Gütesiegel				
Andere Ideen				

